

## UVOD

Kada govorimo o elektronskoj trgovini, nemoguće je ne pomenuti i elektronsko poslovanje, jer su to dva veoma uskopovezana pojma.

Elektronsko poslovanje (e-business) se definiše kao transformacija ključnih poslovnih procesa koja se postiže korišćenjem Internet-a i Web-a. Njegov osnovni cilj je da primenom novih informacionih i komunikacionih tehnologija unapredi konkurentnost firmi na tržištu. Mnogo češće od pojma elektronskog poslovanja, u literaturi i praksi koja se bavi ovom problematikom se sreće pojam elektronske trgovine (e-commerce). Prema definiciji uzetoj sa site-a Evropske Unije ([www.europa.eu.int-comm-eurostat](http://www.europa.eu.int-comm-eurostat)), elektronska trgovina obuhvata elektronsko naručivanje i plaćanje dobara ili usluga koji se mogu isporučivati tradicionalnim kanalima (indirektna trgovina) ili putem računarskih mreža (direktna elektronska trgovina). Ono što čini suštinu elektronske trgovine je da su njome podržane komercijalne transakcije kojima se obavlja razmena vrednosti (tj. novca) u zamenu za proizvode ili usluge. Bez razmene vrednosti nema trgovine.

Elektronsku trgovina se zasniva na određenoj tehničko-tehnološkoj infrastrukturi. Tu infrastrukturu čini računarska mreža, pre svega Internet i Web standardi za razmenu strukturiranih podataka – EDI i XML. Upotreba Interneta za EDI i elektronsku trgovinu je novijeg datuma mada se tehnologija i servisi brzo razvijaju. VAN servis ima tipično privatnu mrežu ili mrežni prolaz sa specifičnim skupom drugih mreža. Suprotno ovome jedan tipičan Internet provajder (ISP - Internet Service Provider) obezbeđuje generički pristup mreži, koji nije predviđen samo za EDI, nego pruža i mnoštvo drugih servisa za sve računare povezane na Internet. Zbog niskih cena i lakog pristupa Internet provajderima, neke firme razmenjuju EDI transakcije preko Interneta

Direktna veza preko Internet-a dozvoljava komunikaciju između računara u realnom vremenu za klijent-server aplikacije: jedan period vremena Internet veza može da se koristi za pristup Internet-u ograničeno vreme ili za pristup drugim sistemima putem elektronske pošte uključujući metodu memoriši pa prosledi. Internet elektronska pošta može da se iskoristi kao mrežni prolaz ka privatnim mrežama ukoliko one imaju mrežni prolaz za elektronsku poštu.

Internet je u suštini mnogo više od računarske mreže. Njegova suština je u onome što Internet može da pruži primenom u poslovnom procesu i zato se najčešće koristi termin "internet tehnologije". Tek njihova primena čini Internet "tržištem informacija", podrškom "istraživačkim delatnostima" i "poslovnim aktivnostima".

Savremene digitalne multimedijalne tehnologije na informatičko-komunikacionoj platformi, neophodan su osnov globalnih poslovnih procesa:

- poslovnih komunikacija
- elektronskog transfera novca
- elektronskog transfera tehničke dokumentacije
- poslovnih transakcija
- servisa za rezervacije i kupovinu
- ostalih procesa.

A da bi preduzeća uspešno poslovala moraju postati deo globalnih poslovnih procesa.

Elektronsko poslovanje je posao na duge staze. Nije dovoljno samo primeniti novu tehnologiju. Potrebno je napraviti i mnoge organizacione promene, napraviti novi model poslovanja.

Elektronsko poslovanje na Internetu kreće od "Web sajta" - prezentacionog karaktera. U sledećoj fazi to je E-business, kupovina i prodaja, zatim se proširuje deljenjem informacija i prerasta u inteligentni e-business "end to end" poslovni proces.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)